

课程思政教学改革合作方案



2021年2月



关于课程思政



关于课程思政

课程思政指以构建全员、全方位、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。

课程思政主要形式是将思想政治教育元素，包括思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到各门课程中去。

课程思政的本质是立德树人

课程思政的结构是立体多元

课程思政的理念是协同育人

课程思政的思维是科学创新

思政
元素

有机融入

专业
课程

=

课程
思政

课程思政的发展历程

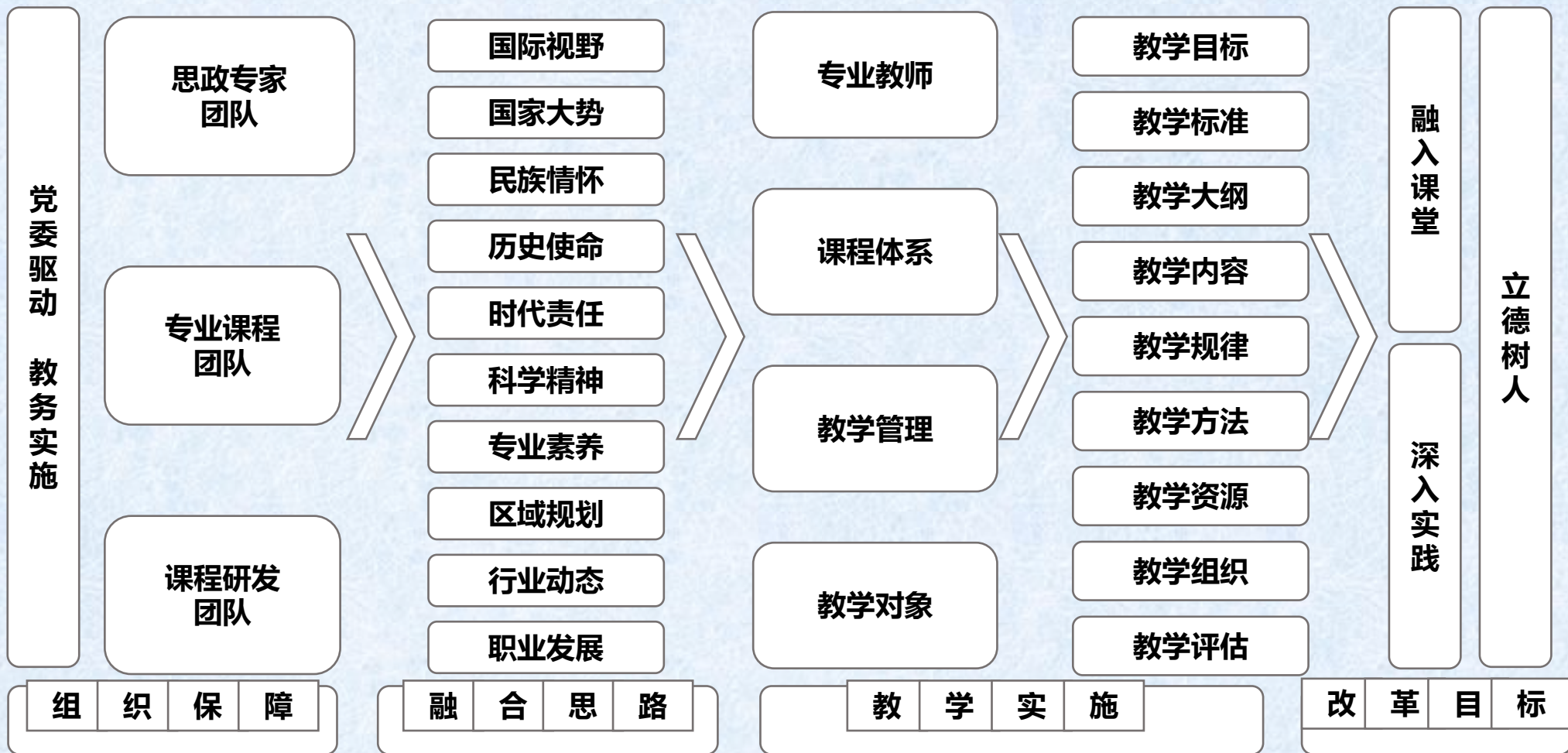


“课程思政”是在习近平总书记引领下，在中央和各级教育部门的积极推动下，通过各类文件、活动、项目全面推进。在教育部近期的各类项目建设中，如双高院校建设、特高专业群建设、资源库建设、精品课程，都对课程思政有明确的要求。

课程思政教学改革方案



课程思政教改体系



课程思政元素

思想品德类：价值观、人生观、道德观

政治方向类：爱党、爱国、爱人民；马克思主义、科学社会主义、理想信念教育

文化传播类：中国传统文化、世界传统文化

历史传承类：中国历史、世界历史、人类发展史、历史使命

职业发展类：科学精神、专业素养、使命感与荣誉感、行业动态

社会状况类：社会发展、经济状况、情感教育

地理知识类：中国地理、世界地理、区域规划与发展

时政新闻类：国内外热点、舆情状况

综合素养类：国际视野、人文素养、业务素养、心理素质

课程思政教学设计—课堂教学

- 1.结合不同学科专业的特色和优势，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵。
- 2.从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。
- 3.课程思政素材可以选择：图片、文本、习题、视频、动画、音频等。
- 4.重视“课程思政”的教学设计，从专业课程教学内容中挖掘思政元素：
 - (1)从知识点中发掘思政元素；
 - (2)知识模块重组：由一个“知识-思政”点，发展到多个“知识-思政”点；由多个“知识-思政”点，形成一条“思政线”；由多条“思政线”，形成一个“思政面”，与专业理论和知识融为一体。
- 5.对专业课程内容进行拓展，发掘教学内容中所蕴含的哲学思想与元素。
- 6.对教科书内容进行拓展：以针对性问题为线索，契合当前热点问题和难点。

课程思政教学设计—实践教学

- 1.课堂理论教学中讲授部分，易于关联国家、民族、文化、社会等宏观话题；
- 2.技能操作时，可将部分实物替换为思政元素的物品，如锤子替换为鲁班锁；
- 3.技能操作时，通过操作规范的严格程度，突出工匠精神或精益求精；
- 4.技能操作时，通过增加特定要求，突出工匠精神或精益求精；
- 5.技能操作时，通过改变一些操作，实现创新意识、安全意识、节约意识的教育；
- 6.实践教学中，通过分组合作的方式，体现团队意识和职业精神。

课程思政教学改革内容



在课程思政教改过程中，优课网为院校提供课程思政教改专题培训，建设课程思政教学案例资源，进行课程思政微课设计与开发等工作，在推进院校课程思政的过程中与院校、教师同向同行。

优课网课程思政合作内容



定制培训·案例设计·微课开发



优课网可提供的课程思政项目服务

课程思政教改培训

- 整合业内最知名的专家。
- 可以根据院系专业及课程内容，定制课程思政培训内容。
- 根据学校情况，单独研发课程培训体系和内容。
- 可以采取远程或面授的方式进行培训。
- 可以为院校搭建课程思政培训体系。

课程思政教学案例资源建设

- 帮助课程教师开发教学案例资源。
- 每门专业课程设计开发20-30个思政教学案例资源，基本覆盖整门课程。
- 课程思政案例对应课程知识点，包括素材（图片、视频、文本）和教学设计，素材是思政元素的体现，教学设计告知教师在讲解此知识点时如何使用相关素材进行思政元素的融入。

课程思政微课设计与开发

- 课程思政融入教学，微课开发应有思政元素。
- 对于思政元素融合好的案例可以制作成微课。
- 课程思政微课作为课程建设的一项成果进行展示。

课程思政教改培训

培训课程

“思政课程” 与“课程思政”

- 1.从思政课程到课程思政
- 2.当前意识形态领域面临的挑战
- 3.职业院校“课程思政”实施路径
- 4.职业院校“课程思政”实施方法
- 5.课程思政“课中课”教学模式
- 6.全方位“课程思政”教育教学体系
- 7.深化课程思政的改革探索

课程思政和思政课程 协同育人的实践创新

- 1.新时期职校生思想政治教育的根本困境与创新思路
- 2.强化隐形思政创新育人的手段
- 3.如何构建“思政课程”与“课程思政”协同育人体系
- 4.以“课程思政”实现协同育人的关键点位
- 5.协同育人实现方式上的双向融入
- 6.“课程思政”的价值生成规律及其目标

专业课融入课程思政 的教学设计

- 1.如何从专业课知识点中挖掘思政元素
- 2.专业课程融入思政的教学设计理念与方法
- 3.专业课程思政教学设计的环节
- 4.专业课程思政内容的选择和融入路径
- 5.思政目标与专业课程的融合的标准

培训特色：培训案例结合院校专业课程定制研发，高度契合学校专业特点

课程思政教改培训

课程大纲

第一部分： 课程思政教育教学改革理念
课程思政的时代背景与发展趋势 课程思政建设的基本思路 课程思政建设的实施路径
第二部分： 课程思政教学设计应用
课程思政与一流课堂
一流课堂的标准 课程思政理念与一流课堂标准的融合
教学大纲的课程思政融合
教学大纲的内涵 教学大纲如何融合课程思政 模版讲解与案例演示

课程思政对教学对象的“润物无声”
不同类别教学对象特征 教学对象的学习规律 课程思政对教学对象的方法应用
课程思政与教学内容
站在纲里—教学大纲及教材中教学内容 摸着纲沿—专业及行业前沿动态 看着纲外—专业素养与职业素养
课程思政与教学方法
教学方法的选择依据 教学方法的选择 教学方法的应用
课程思政与教学过程
“单向”教学向“双向”教学的转变 五星教学的课程思政化应用 精彩导入的课程思政化应用 突出重点的课程思政化应用 首尾呼应的课程思政化应用

新进教师的课程思政
为人师表、先声夺人 正向引导、精彩开场 气概中华、自信满堂 精雕细琢、贯穿全场
打造立德树人的教学特色 (结合教师职业发展)
社会评价 工作手册 自编教材 教改课题 翻转课堂
专业功底与价值引领
以发展大势树立信念 中国特色客观认识 以时代责任激励理想 以脚踏实地青春飞扬

课程思政教改培训

培训专家

课程思政 理直气壮 ——课程思政理念与复旦实践

王新生 教授

复旦大学课程思政试点院系教学院长，哲学学院党委委员、教学院长

如何推进课程思政和专业思政

赵鸣歧 教授

上海外国语大学马克思主义院长,国家教学成果二等奖,《焦点访谈》受访人物

上海高校课程思政建设思路与实践

李梁 教授

上海大学马克思主义学院书记、副院长
全国高校优秀思想政治理论课教师

课程思政教学设计应用

齐艳霞 副教授

沈阳航空航天大学马克思主义学院副院长，思想政治教育教学改革与创新专家

职业院校课程思政实现路径分析

王岳喜 教授

山东商业职业技术学院马克思主义学院院长，全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟副秘书长

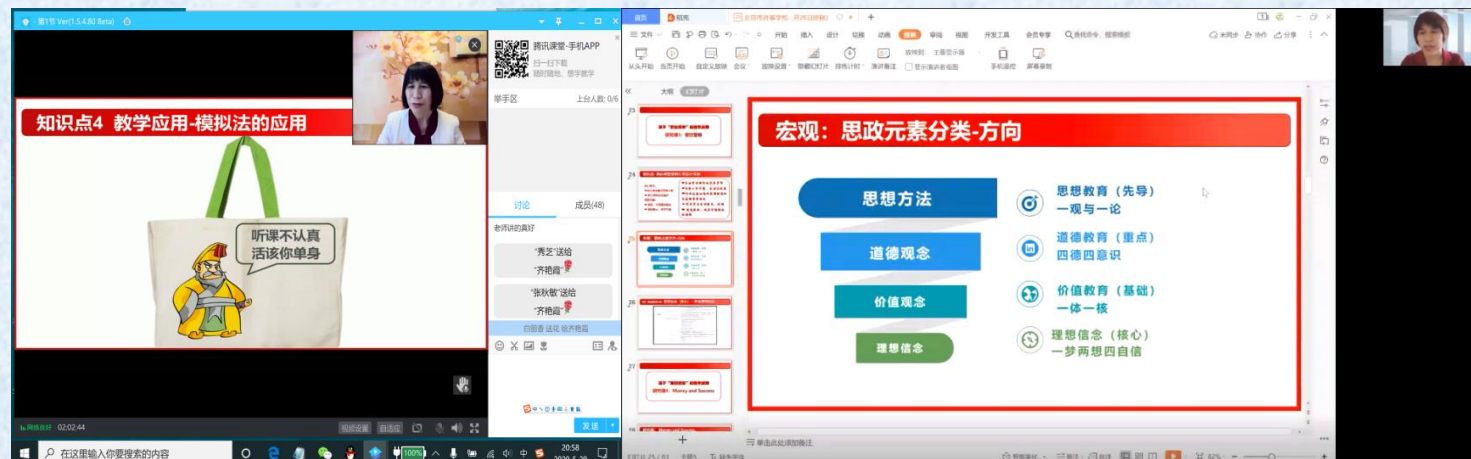
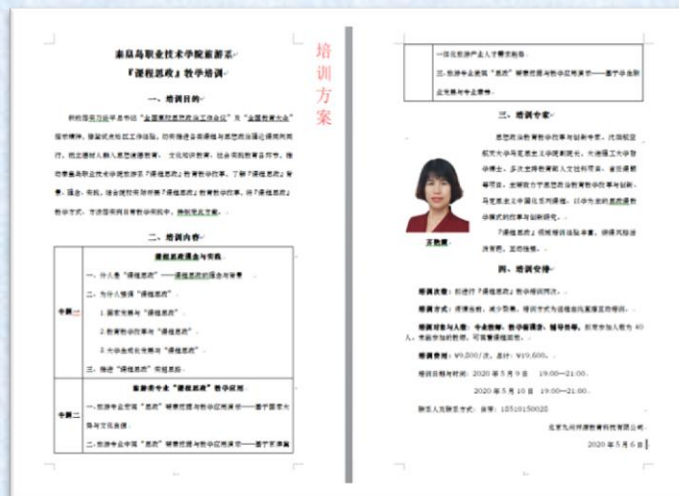
专业课教师如何挖掘“思政点”

林广梅 教授

北京信息职业技术学院教授
黄炎培职业教育奖杰出教师

课程思政教改培训

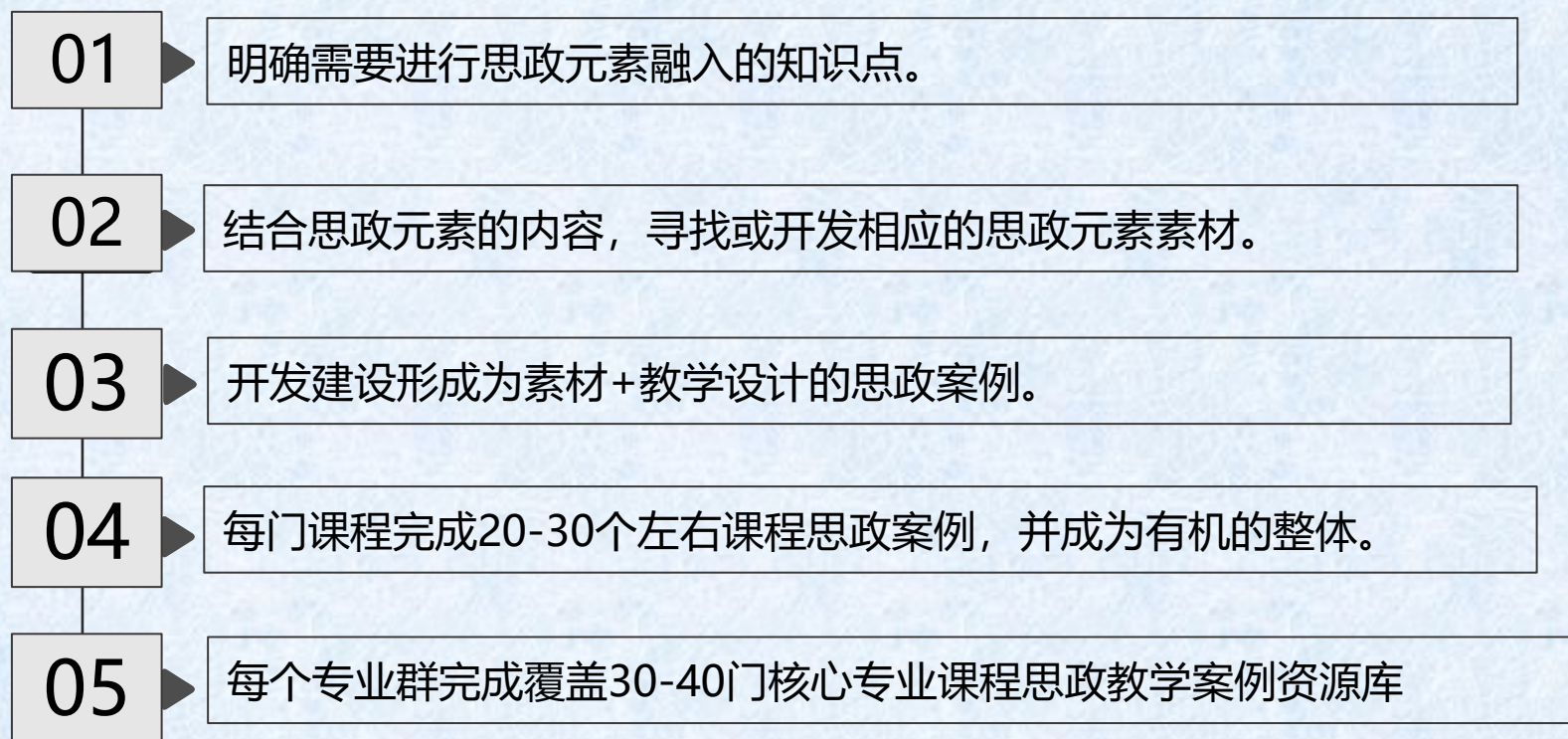
培训示例



课程思政教学案例资源开发

课程思政教学案例资源建设是为辅助教师课程教学过程中进行思政元素的有机融入，提供必要的素材和微教案，为教师在专业课堂教学过程中提供必要的支撑。

课程思政教学案例资源开发流程



课程思政案例资源包展示

《导游礼仪》

- 1.1.1正确认识新时代下的导游行业
- 1.1.2构建人类命运共同体
- 1.1.3导游职业与可持续发展观
- 1.1.4创新意识是旅游发展的重要途径之一
- 1.2中国传统礼仪文化的当代价值
- 1.3中华优秀传统文化不能丢
- 1.4树立核心价值观要在勤学上下功夫
- 1.5导游应有文化自信
- 1.6接受爱国主义教育的洗礼
- 1.7加强国际间的合作共赢
- 1.8发展旅游业是脱贫致富的有效途径
- 1.9导游体制的全面深化改革
- 1.10增强忧患意识，防范于未然
- 2.1良好的仪容是积极人生态度的体现
- 2.2修德以立身
- 2.3.1增强爱岗敬业的意识
- 2.3.2通过职业着装解读正确的劳动观念
- 2.4人生需进取，需不断学习
- 2.5守时是商务拜访礼仪第一准则
- 2.6坚决反对形式主义、功利主义
- 2.7健康的心理造就健康的人生
- 3.1坚持“以人为本”提高业务水平
- 3.2.1诚实守信对职业生涯的重要影响
- 3.2.2细节决定成败
- 3.2.3立志当高远

视频12 文本53 图片22

《导游实务》

- 1.1.1 导游app，科技创新
- 1.1.1 关于导游服务的感性认识和理性认识
- 1.1.3 认清发展趋势，提升自己
- 1.1.3 形成自己的个性风格
- 1.1.4 危机与挑战并存，唯有创新者胜。
- 1.1.5 导游搭起中外文化交流的桥梁
- 1.1.5 理论联系实际，处理复杂多变的问题
- 1.1.6 “宾客至上”是导游服务的中心点
- 1.1.6 “一带一路”建设要以文明交流超越文明隔阂
- 1.1.6 从旅游者角度出发，换位思考
- 1.1.6 旅游脱贫，要从一切实际出发
- 1.1.6 强迫游客交易受罚的法治意义
- 1.1.6 尊重生命、珍惜生命、捍卫生命的价值观
- 1.1.7 发挥导游“文化桥梁”作用
- 1.1.7 用普遍联系的观点看待导游服务的纽带作用
- 1.1.7 抓住主要矛盾，提升服务质量
- 1.2.3 导游多才多艺彰显专业素质
- 1.2.3 高尚的思想品德是导游人员留给旅游团队最美的形象
- 1.2.3 良好的心理素质是处理事故的“压舱石”
- 1.2.3 注重细节，提升组织协调能力
- 1.2.3. 人美与景美和谐统一
- 1.2.3.面对史地文化知识，要有学到底的精神
- 1.2.4 传承井冈山精神，弘扬爱国主义情怀
- 1.2.4 职业义务：导游人员尽职尽责
- 1.2.5 诚实守信体现在具体的导游服务中

视频36 文本33 图片69

《旅游市场营销》

- 1.1.1 认识旅游市场（视1）
- 1.1.2 认识旅游市场营销（视1）
- 1.1.3 区分推销、促销和营销（视1）
- 1.2.1-1 认识生产观念（视1）
- 1.2.1-2 认识生产观念（视1）
- 1.2.1-3 认识生产观念（视1）
- 1.2.2 认识产品观念（视1）
- 1.3.4-1 认识网络营销（视1）
- 1.3.4-2 认识网络营销（视1）
- 1.3.4-3 认识网络营销（视1）
- 2.1 认知旅游市场调查（视1）
- 2.1.1-1 认识旅游市场调查的内容（文1）
- 2.1.1-2 认识旅游市场调查的内容（文1）
- 2.2.2-1 认识实地（直接）调查法(视1)
- 2.2.2-2 认识实地（直接）调查法(视1)
- 2.2.4-1 撰写旅游市场调查报告（视1）
- 2.2.4-2 撰写旅游市场调查报告（文1）
- 2.2.4-3 撰写旅游市场调查报告（文1）
- 2.2.4-4 撰写旅游市场调查报告（文1）
- 2.2.4-5 撰写旅游市场调查报告（文1）
- 2.2.5 认识头脑风暴法（视1）
- 3.1-1 认识旅游市场营销环境（视1）
- 3.1-2 认识旅游市场营销环境（视1）
- 3.1-3 认识旅游市场营销环境（视1）
- 3.1-4 认识旅游市场营销环境（视1）

视频54个 文本14

《旅游服务心理》

- 1.1.1 认识心理学(文1)
- 1.2.3 心理学对旅游服务的意义(视1)
- 2.1.2 旅游知觉的特性(视1)
- 2.2.1 对他人知觉的内容(视1)
- 2.2.2 社会知觉中的“误区”(视1)
- 2.3.1 旅游者对旅游地和旅游景观的知觉(视1)
- 2.4.1-1 旅游购买活动中知觉到的风险(视1)
- 2.4.1-2 旅游购买活动中知觉到的风险(视1)
- 3.1.2-1 剖析旅游者的需要(文1)
- 3.1.2-2 剖析旅游者的需要(视1)
- 3.2.1 旅游动机产生的条件(视1)
- 3.2.2-1 旅游动机产生的条件(视1)
- 3.2.2-2 旅游动机产生的条件(视1)
- 3.2.2-3 旅游动机产生的条件(文1)
- 3.2.3-1 旅游动机的激发(视1)
- 3.2.3-2 旅游动机的激发(视1)
- 3.2.3-3 旅游动机的激发(视1)
- 3.2.3-4 旅游动机的激发(视1)
- 4.1.1-1 态度及其特点(视1)
- 4.1.1-2 态度及其特点(视1)
- 4.2.1-1 态度对旅游行为的影响(视1)
- 4.2.1-2 态度对旅游行为的影响(视1)
- 4.3.1-1 影响旅游者态度改变的因素(视1)
- 4.3.1-2 影响旅游者态度改变的因素(视1)
- 4.3.1-3 影响旅游者态度改变的因素(视1)

视频58个 文本8个

《模拟导游》

- 1.1-1 树立良好形象 讲好中国故事
- 1.1-2 提高导游心理素质
- 1.1-3 接待外国游客
- 1.1-4 导游词
- 1.1-5 对导游工作的认识
- 1.2-1 提前规划，合理安排
- 1.3-1 助人为乐 为人民服务
- 1.4-1 商定日程应做到守时守约
- 1.4-2 抵制低价团队维护游客权益
- 2.5-1 时代更迭，社会主义的伟大复兴
- 2.5-2 市容导游融入思政
- 2.6-1 祖国地域辽阔，河山壮美，这需守护
- 2.6-2 祖国的“和平统一”
- 2.6-3 世界名山
- 2.7-1 绿水青山就是金山银山——力荐乡村生态旅游文化
- 2.7-2 保护水域生态环境资源
- 2.8-1 树立濒危动物保护意识
- 2.8-2 特色旅游拉动经济助力发展
- 2.8-3 保护野生动植物
- 2.9-1 赏析历史建筑艺术树立文化自信
- 2.9-2 树立保护文化遗产的思想意识
- 2.9-3 鲁班
- 2.9-4 加强保护古建筑意识
- 2.10-1 树立文明和谐的包容精神
- 2.10-2 尊重传统宗教人文精神

视频12 文本53 图片22

1门课程思政案例资源包展示

7门课程思政资源包 > 待验收 > 导游礼仪 > 导游礼仪、现代职业礼仪思政案例



搜索“导游礼仪”



1.1.1正确认识新时代下的导游行业



1.1.2构建人类命运共同体



1.1.3导游职业与可持续发展观



1.1.4创新意识是旅游业发展的重要途径之一



1.2中国传统礼仪文化的当代价值



1.3中华优秀传统文化不能丢



1.4树立核心价值观要在勤学上下功夫



1.5导游应有文化自信



1.6接受爱国主义教育的洗礼



1.7加强国际间的合作共赢



1.8发展旅游业是脱贫致富的有效途径



1.9导游体制的全面深化改革



1.10增强忧患意识，防范于未然



2.1良好的仪容是积极人生态度的体现



2.2修德以立身



2.3.1增强爱岗敬业的意识



2.3.2通过职业着装解读正确的劳动观念



2.4人生需进取，需不断学习



2.5守时是商务拜访礼仪第一准则



2.6坚决反对形式主义、功利主义



2.7健康的心理造就健康的人生



3.1坚持“以人为本”提高业务水平



3.2.1诚实守信对职业生涯的重要影响



3.2.2细节决定成败



3.2.3立志当高远



3.2.4遇到消极舆论，应如何对待



3.3导游的“工匠精神”



3.4职场沟通礼仪准则——尊重他人，以诚待人



3.5应重视专业素养的提升



3.6良好的职业道德是旅游业生存和发展的生命线



3.7打造“互联网+”背景下旅游运营和导游讲解一体化人才



3.8.1坚持依法治国，杜绝“黑导游”的出现



3.8.2健全法制，肃清旅游乱象



3.8.3做社会主义法治的自觉遵守者



3.8.4导游要不断学习，增强法治观念



3.9引导文明旅游，倡导健康生活风尚



3.10守好“社会课堂”讲好中国故事



3.11透过“恶导游”现象看本质



3.12发挥主观能动性



3.13正确把握共性与个性之间的关系



4.1“一带一路”国际旅游合作，塑造美丽中国形象



4.2立志需躬行



4.3新疆导游争做民族团结宣传、践行者



4.4为人民服务--用行动诠释“最美导游”



4.5激活红色基因，焕发生机活力



4.6发展旅游，要走好科技创新这步棋



4.7坚持人与自然和谐共生



4.8与时俱进，线上线下携手为旅游市场重启蓄力



4.9树立正确苦乐观，浑身充满正能量



4.10旅行中的道德责任感



4.11讲历史要遵循实事求是原则



4.12对待游客需坚持公平正义



4.13兢兢业业、锲而不舍



4.14“赠人玫瑰，手有余香”



4.15不忘初心——做好中国导游、讲好宁夏故事



4.16厉行节约、反对浪费



4.17坚持具体问题具体分析的原则



4.18相信科学，反对迷信



5.1树立正确的顺逆观



5.2坚持立足民族，面向世界



5.3珍惜生命，安全第一



5.4重要战略机遇期面临的机遇与挑战



5.5“入乡随俗”是涉外礼仪的基本原则



5.6我国之于宗教问题的理论



5.7国内旅游市场蓬勃发展，量变转为质变



思政元素统计表.xlsx
Microsoft Excel 工作表
12.7 KB

《导游礼仪》-着装礼仪思政案例（视频）展示

第四集

爱岗敬业

爱岗敬业

01:07

0:02:39

微教案.doc [兼容模式] - Microsoft Word

文件 开始 插入 页面布局 引用 邮件 审阅 视图

粘贴 剪贴板

字体

段落

样式

快速样式 更改样式 编辑

4 2 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 26 28 30 32 34 36 38 40 42 44 46 48 50

《导游礼仪》课程思政案例

案例名称：增强爱岗敬业的意识

课程名称	导游礼仪		
课程章节	2.3.1 着装礼仪		
知识点/技能点	热爱本职工作，用恭敬严肃的态度对待自己的工作。		
思政点	自觉增强践行爱岗敬业的意识		
素材名称	爱岗敬业	文件类型	视频
素材描述	爱岗敬业，尽职尽责。		

思政案例教学设计

教学目的：培养学生爱岗敬业的精神。

教学难点：理解爱岗敬业就是要干一行爱一行，爱一行钻一行，精益求精，尽职尽责。

思政设计：爱岗敬业反映的是从业人员对待自己职业的一种态度，也是一种内在的道德需要。

遵守职业着装礼仪，是最基本的职业道德规范，是爱岗敬业的重要体现。

导游实务-认识导游案例（视频+图片）资源展示



图1 导游个性化.png



图2 导游自由化.jpg



图3 导游智能化.jpg



网约导游.mp4

《导游实务》课程思政案例

案例名称：认识发展形势，提升自己。

课程名称:	导游实务		
课程章节:	1.1.3.		
知识点/技能点	认识导游——导游服务发展形势。		
思政点:	世界是不断变化发展的。		
思政名称:	图1：导游个性化； 图2：导游自由化； 图3：导游智能化； 网络导游。	文件类型	图片、视频。
思政描述:	图1：导游个性化，既是个性化的表现，又是中华文化、美的体现； 图2：手机各种APP的流行和大数据，使网络导游成为现实； 图3：发展网络导游服务给游客带来了极大的方便， 网络导游 个性化导游。		
	思政案例教学设计：		

1. 教学目的：

... 引导学生了解导游服务发展形势。

2. 教学重点：

(1) 展示：导游服务和技能，为游客提供优质服务，吸引游客注意力。

(2) 提问：引导学生思考。

(3) 总结：总结。

3. 教学难点：

未来导游，导游如何提升自己，才能符合发展形势？请大家思考。

(一) 导游服务内容变化。

导游服务内容是一种知识型的服务，通过导游人员的讲解来传播文化、传递知识。

促进世界各、各地之间的文化交流。

(二) 导游手段和工具。

随着现代信息技术和智能技术的发展，智慧旅游体系的形成和逐步完善，智慧旅游

平台可引导游客在景区或景区内自助进行游览，不仅让游客享受(导游)导游服务的优

势，还可进一步丰富游客的知识和经验，起到深化导游服务和以点带面的作用，而

成为导游工作不可或缺的重要手段。

(三) 导游方式多样化。

随着社会的多元化，尤其是参与性旅游的兴起和发展，要求导游人员相应变化

其导游方式方法。

(四) 导游服务方式个性化。

现代社会，个性化已成为时代的主题，首先，社会为人们个性的发展创造了广阔的空

间，人们可以充分发挥自己的才能，其次，游客的个性使他们追求个性化的消费上

呈现出个性化的特征，要求导游人员在提供个性化服务的同时，为其提供个性化的服

务。导游服务个性化特征和导游人员个性的特征为两者充分发展个人的独特才

提供了契机。因此，为了满足不同个性游客的不同需求，导游服务方式和内容将会展

现出导游人员个性化的特征。

(五) 导游职业自由化。

导游职业的个性化不仅在我国已经实行，而且也成为我国导游人员职业发展的

趋势。目前国家旅游局等部门已开展地方导游职业自由化的试点工作，一方面导游人员

已加入自由职业中，随着时间的推移，将会有越来越多的导游员成为自由职业者。

4. 课程思政：

唯物辩证法认为世界是一个变化发展的世界，世界上的事物是普遍联系的，又是运动变化的，未来的导游服务的这种趋势是符合历史发展的必然趋势，反映了社会进步的基本要求，符合人民群众的根本利益和愿望，得到人民群众的拥护和支持。由于事物的发展是相互联系、相互作用的，导游人员不仅要有“十八般武艺”，而且还要掌握更多的导游技能，紧跟社会不断变化发展的导游服务，导游只有与时俱进，才会促进导游服务的提高，引起导游服务的变化，才有可能将导游服务做得有声有色。

旅游市场营销-认识旅游市场营销案例（视频+文本）资源展示

1.2.1-1 认识生产观念 (视1)

1.2.1-1 课程思政案例教案.docx

1.2.1-1 甘肃敦煌“沙漠的‘陷阱’”_车马陷沙坑强要拖车费.mp4

1.2.1-1 认识生产观念 - 诚信思政点案例.docx

1.2.1-1 认识生产观念

思政点：诚信经营、品牌意识

思政元素具体解释：

1.1.2 认识旅游市场营销 (视1)

1.1.2 课程思政案例教案-1.docx

1.1.2 互联网技术在旅游营销中的应用 思政点 - 案例.docx

1.1.2 认识旅游市场营销

思政点：互联网技术在旅游营销中的应用

(1) 5G 的政治意义

当前国际环境纷繁复杂，西方世界开始通过科技、经济、政治等各种手段打压中国发展。

国家不仅需要科技进步和经济发展上破局，还需要更多的展现我国制度的优越性，更好的激发民族自豪感和凝聚力...

体育比赛的胜利、航天事业的突破一直是比较常规的手段，移动支付、网购和快递行业的领先也让国人获得了空前的民族自豪感... 而 5G 必然会成为下个五年新的民族自豪感和凝聚力的源泉，也是我国制度优越性的标志。

(2) 互联网+旅游/营销等思政点还体现在：

①科技是第一生产力。科学技术已成为推动经济发展的最重要的因素；

②创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力；

③信息技术的高速发展及其广泛应用，引导着众多高新技术领域的变革，形成了一幅波澜壮阔的科技创新画面；

④科技改变生活，科技改变着人们的生活方式和生活观念，丰富了人们的精神生活；

⑤善于合作往往有助于事业的成功，是时代的要求。

导游实务-初识导游案例资源（文本）展示

以旅行丈量文明，以交往增进共识。

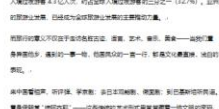


“旅行丈量文明，以交往增进共识。”是亚洲文化嘉年华的主旨。2017年亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

以旅行丈量文明，以交往增进共识。



“旅行丈量文明，以交往增进共识。”是亚洲文化嘉年华的主旨。2017年亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

以旅行丈量文明，以交往增进共识。

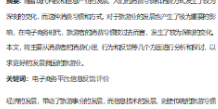


“旅行丈量文明，以交往增进共识。”是亚洲文化嘉年华的主旨。2017年亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

以旅行丈量文明，以交往增进共识。

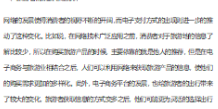


“旅行丈量文明，以交往增进共识。”是亚洲文化嘉年华的主旨。2017年亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

以旅行丈量文明，以交往增进共识。

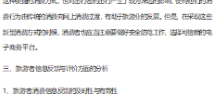


“旅行丈量文明，以交往增进共识。”是亚洲文化嘉年华的主旨。2017年亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

以旅行丈量文明，以交往增进共识。

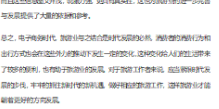


“旅行丈量文明，以交往增进共识。”是亚洲文化嘉年华的主旨。2017年亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

以旅行丈量文明，以交往增进共识。



“旅行丈量文明，以交往增进共识。”是亚洲文化嘉年华的主旨。2017年亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

亚洲文化嘉年华在吉隆坡举行，吸引了来自世界各地的游客。嘉年华期间，游客可以欣赏到来自不同国家的传统舞蹈、音乐和美食。嘉年华还设有多个互动环节，让游客可以更深入地了解亚洲文化。嘉年华的成功举办，不仅增进了亚洲各国人民之间的友谊，也向世界展示了亚洲文化的多样性和魅力。

《导游实务》课程思政案例

案例名称：	“一带一路”建设要以文明交流超越文明隔阂。
课程名称：	导游实务。
课程章节：	1.1.6 ^①
知识点/技能点	认识导游——初识导游——导游服务原则——社会效益。
思政点：	“一带一路”旅游社会效益。
素材名称：	以旅行丈量文明，以交往增进共识。
文件类型：	文档。
素材描述：	“旅发人们创新创造力，最活跃的方法莫过于走入不同文明，发现别人的优秀，发自内心的喜悦”。
思政案例教学设计：	
1. 教学目的。	引导学生重视旅游的社会效益。
2. 教学设计。	(1) 图示：显示文档，为内嵌讲解链接，吸引学生注意力。 (2) 提问引起学生兴趣。 (3) 课程思政。
3. 教学内容。	同学们，谁能说说旅游的社会效益都有哪些？ 导游服务就是一种文化传播的社会活动，又是一种可以获取经营收入的经济活动。前者旨在扩大影响，提高社会效益；后者旨在增加经营收入，提高经济效益。在导游服务中，要同时注重经济效益和社会效益的提高，二者不能偏废，这也是导游服务中应遵循的一项基本原则。

的一项基本准则。

社会效益是指由导游服务所引起的对社会各方面的影响和作用。导游服务的社会效益主要表现为三个方面：一是优质的导游服务有助于树立和提高旅游目的地和旅行社的形象和声誉；二是导游服务有助于增进不同国家人民之间或不同地区人民之间的了解和友谊，有利于促进和谐社会的建设和发展；三是导游服务有助于推进不同国家或地区之间文化和科技的传播与交流。

4. 课程思政。

中国古代思想家孟子说过：“夫物之不齐，物之情也。”要促进不同文明不同发展模式交流对话，在竞争比较中取长补短，在交流互鉴中共同发展，让文明交流互鉴成为推进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

“一带一路”建设要以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，推动各国相互理解、相互尊重、相互信任。

“一带一路”战略和“美丽中国”品牌战略，继续发挥海上丝绸之路旅游推广联盟、丝绸之路（中国）旅游市场推广联盟、中欧“茶叶之路”旅游联盟等的作用，整合推出旅游产品，在人文旅游产品品牌推广上做好文章、下足功夫，把世界文化遗产、特色节庆、民俗产品包装好、宣传好，努力推进“海陆丝绸之路”国际旅游品牌的建设宣传和联合推广，在统一品牌形象、联合产品推广、合理线路营销、开拓渠道开发、完善合作机制上形成合力。

联合“一带一路”沿线国家，共同推进旅游节庆、节会交流互动，可以深化与有关国家旅游部门的交流和合作，联合针对不同地域、不同文化的游客，设计符合其需求的旅游线路，将国内外精品景点串联起来，比如欧洲游客到桂林游，还可以到“海上桂林”越南下龙湾。

《导游实务》课程思政案例

案例名称：	正确的认识导游正确的实践路径。
课程名称：	导游实务。
课程章节：	1.1.7 ^②
知识点/技能点	认识导游——初识导游——导游服务的作用——信息反馈作用。
思政点：	实践与认识的辩证统一。
素材名称：	张佳康：基于信息反馈与评价的旅游电子商务平台研究。
文件类型：	文档。
素材描述：	旅游客消费信息反馈的及时性与有效性。
思政案例教学设计：	
1. 教学目的。	引导学生积极反馈游客的信息。
2. 教学设计。	(1) 图示：显示文档，为内嵌讲解链接，吸引学生注意力。 (2) 提问引起学生兴趣。 (3) 课程思政。
3. 教学内容。	同学们，请问如果你是一名导游，在你和游客的旅途中，你要注意些什么呢？大家可以畅所欲言。 在旅游消费过程中，游客会根据自己的需要对旅游产品的品质、规格、质量、标准等做出这样或那样的反馈，而导游人员由于处在接待游客的第一线，同游客交谈和接触的时间最

长，对游客关于旅游产品方面意见和请求了解，导游人员可充分利用这种有利条件，根据自己的接待实践，综合游客的意见，反馈到旅行社有关部门，促使旅游产品的设计、包装和质量得到不断改进和完善，更好地满足游客的需要。

4. 课程思政。

唯物辩证法认为实践与认识是辩证统一的。实践对认识有决定作用；认识对实践具有指导作用。导游人员与游客朝夕相处，对游客的诉求有敏锐的反应，这是实践是认识的来源，也是认识发展的动力。游客的信息反馈，导游对游客情况的认识，都是来源于导游的实践活动。导游充分利用这种条件，将游客们的意见综合起来，反馈到旅行社有关部门，促使旅游产品的设计、包装和质量得到不断改进和完善，更好地满足游客的需要。这是认识对实践具有巨大的指导作用。我们可以总结为：正确的认识指导正确实践；相反，错误的认识导致错误的实践。正确掌握认识与实践辩证关系原理，有利于导游工作的开展。

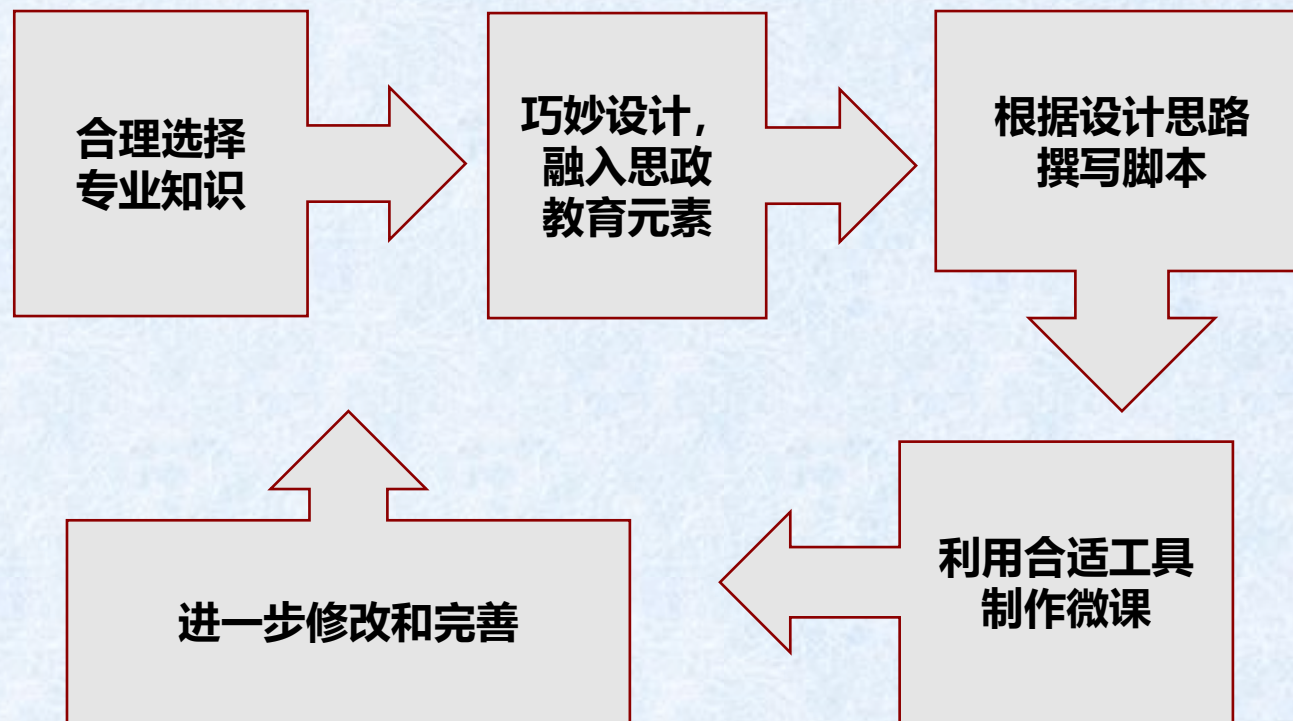
课程思政微课设计与开发

关于课程思政微课

微课是目前信息化教学过程中的主流形式，以微课为抓手，促进职业院校课程思政建设，让所有课程都上出“思政味”，所有任课教师都挑起“思政担”，探索构建全员、全课程的大思政教育体系。

- 1.课程思政微课的设计开发能够体现教师思政元素融入教学过程中的能力；
- 2.课程思政微课设计与开发能够体现教师思政案例资源的开发建设能力；
- 3.课程思政微课能够作为课程建设及“立德树人”的成果体现。

课程思政微课设计开发流程



课程思政微课资源展示

教学内容：简单形体锉配

锤子制作 替换为 鲁班锁制作

课前预习
自主学习
分组讨论
PK拆装
小组互评

微课名称：

车工工艺

思政点：

工匠精神、团队精神

创新点：

将“锤子”替换为“鲁班锁”

知识目标
了解滚动轴承的主要类型、代号及其选择

思政目标
领会核心技术要掌握在自己手里的深刻内涵及工匠精神

微课名称：

机械设计-滚动轴承

知识点：

滚动轴承

思政点：

工匠精神

教学的源起

“三人行，必有我师焉”
“一日为师，终身为父”
“教，上所施下所效也。学，觉悟也。”
“师者，所以传道授业解惑也。”

三人行必有我师

微课名称：

教学的源起

知识点：

师者的意义

教学目标

- 1) 知道什么是伯努利方程；
- 2) 理解伯努利方程的物理意义。
- 3) 会用伯努利方程解释生活中的某些现象。

思政目标：知识源于生活又高于生活

微课名称：

伯努利方程

思政点：

知识源于生活
又高于生活

关于我们

优课网（全国数字教育资源中心）是为推进教育创新，深化教学改革，促进现代信息技术在教学中的应用，由教育部教育管理信息中心授权搭建的优质教育教学资源的共建共享平台，致力于为中国教育市场提供优质的教学资源；汇集了自2001年以来历届全国多媒体课件大赛的全部授权资源，为全国各类院校及教育机构提供可扩展的信息化建设及整体资源建设方案。

经过近十年在教学资源建设领域的积淀，优课网形成了完整的专业建设与课程开发能力，在专业建设、课程制作、课程思政及信息化培训方面与数百所职业院校建立了合作关系。协助院校建设各类项目，如：“双一流”建设项目、双万计划、师范认证项目、示范校、骨干校、资源库、特色专业、精品课程、优质校、创新发展行动计划、双高项目等。



期待与您的合作

